

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

12883 *Resolución de 26 de noviembre de 2013, de la Universidad Pontificia de Salamanca, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Comunicación e Información Deportiva.*

De conformidad con lo que disponen el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, la disposición adicional sexta del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 20 de septiembre de 2013 (publicado en el «BOE» n.º 274, de 15 de noviembre de 2013, por Resolución n.º 11.939 de la Secretaría General de Universidades de 24 de octubre de 2013), este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios del Máster Universitario en Comunicación e Información Deportiva, que se imparte en la Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca en Salamanca, como anexo a la presente Resolución.

Salamanca, 26 de noviembre de 2013.–El Rector, Ángel Galindo García.

ANEXO**Máster Universitario en Comunicación e Información Deportiva**

Cuadro 1. *Resumen de materias y distribución en ECTS según tipo de materia*

Tipo de materia	ECTS
Formación Básica	10
Formación Específica	10
Cualificación Personal y Técnica	20
Practicum	8
Trabajo Fin de Máster	12
Créditos totales	60

Cuadro 2. Estructura del Plan de Estudios por Módulos y Asignaturas

Módulos	Materia	Carácter	ECTS
MÓDULO I: Epistemología del Deporte (10 ECTS)	Sociología del Deporte.	Formación Básica.	2
	Organización y Gestión de la Actividad Deportiva.	Formación Básica.	2
	Marco Jurídico y Deontológico de la Comunidad Deportiva.	Formación Básica.	2
	Medicina y Psicología Deportiva.	Formación Básica.	2
	Marketing y Comunicación Deportiva.	Formación Básica.	2
MÓDULO II: El Deporte en los Medios de Comunicación (10 ECTS)	El Deporte en Medios Escritos.	Formación Específica.	2,5
	El Deporte en Radio.	Formación Específica.	2,5
	El Deporte en Televisión.	Formación Específica.	2,5
	El Deporte en Entornos Digitales.	Formación Específica.	2,5
MÓDULO III: Habilidades del Comunicador Deportivo (20 ECTS)	Narrativa de la Comunicación Deportiva.	Cualificación Personal y Técnica.	5
	Herramientas de Investigación Deportiva.	Cualificación Personal y Técnica.	5
	Gestión Individual de las Técnicas de Comunicación Deportiva.	Cualificación Personal y Técnica.	5
	Gestión Colectiva de las Técnicas de Comunicación Deportiva.	Cualificación Personal y Técnica.	5
MÓDULO IV: Practicum (8 ECTS)	Seguimiento de la Cobertura del Deporte en MCS.	Practicum.	6
	Memoria de Análisis y Evaluación.	Practicum.	2
MÓDULO V: Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)	Metodología de la Investigación.	Trabajo Fin de Máster.	2
	Diseño y Desarrollo del Trabajo Fin de Máster.	Trabajo Fin de Máster.	10